

Assemblée Générale publique du 30 janvier 2010

Sont présentes une trentaine de personnes venues d'un peu partout
de France et d'Europe.
Texte lu par la Présidente

Bonjour et merci d'être présents pour cette AG 2010 de LCDM. Un grand merci à la Mairie de Montrichard, à M. Maupu son maire et à Mme Coucharrière, adjointe au maire, chargée du budget, de la communication, de l'information et des associations qui mettent à notre disposition cette belle salle d'Effiat.

Voici l'ordre du jour :

- Situation morale
- Bilan financier
- Projets et initiatives
- Questions diverses

Situation morale

Le fonctionnement de LCD Médiation ci-après LCDM :

LCDM est une entreprise associative commerciale à but non lucratif.

C'est un mode de fonctionnement très atypique où l'entreprise commerciale est une maison d'édition classique, assujettie à la TVA et à l'I.S. (impôt sur les sociétés). Cette entreprise commerciale est pourtant une association Loi 1901 à but non lucratif. C'est une première en France.

Le but de l'association LCD Médiation est de créer des richesses pour les réinvestir en totalité dans des projets artistiques culturels : livres, expositions, salons et autres auxquels les auteurs et artistes participent pleinement par leur créativité et leur art. Ils s'investissent pour leur propre promotion et soutiennent ainsi le travail de diffusion fait en parallèle par LCDM. Ces auteurs et artistes sont membres médiateurs de LCDM.

Statutairement, la structure de LCDM d'un point de vue éthique prévoit un fonctionnement sans subventions et il n'y a pas de cotisations au sein de LCDM. Seule la créativité est le lien actif reliant le membre médiateur à LCDM.

Les ventes de nos produits et les dons de nos membres volontaires que nous remercions chaleureusement et dont nous ne pourrions nous passer actuellement ne nous permettent pas encore une réelle trésorerie et nous roulons au jour le jour en faisant pleinement confiance. Ce choix de fonctionnement n'est pas chose facile à vivre au quotidien et nous ramons dur, surtout en cette période de crise économique, mais nous tenons bon car nous participons à la mutation actuelle du monde économique.

En 2009, nous avons publié une dizaine de nouveautés, créé un site marchand et participé à bon nombre de Salons ou Festivals.

Les membres du bureau sont des personnes volontaires qui choisissent de travailler à LCD Médiation dans un esprit de service et de don de soi, à plein temps ou à temps partiel selon les possibilités de chacun. Pour ma part avec leïla chellabi (LC), c'est un plein temps.

Nous remercions A.Legrand qui répond toujours présent dès que nous avons besoin de son aide pour les Salons et autres manifestations. Sans lui ce serait impossible. Sa présence et son aide sont précieuses dans nos travaux. Merci à lui.

Sarah Duboc, membre médiateur et Christale Aiello, membre volontaire très investie, nous ont aussi aidés pour le Salon du Quartier Latin fin novembre et nous les remercions chaleureusement toutes les deux.

Ventes

Depuis fin 2006, LCDM fonctionne en auto-diffusion et auto-distribution. Nous avons essayé d'installer un partenariat avec des libraires, en aidant de notre côté à faire connaître ces points de vente auprès de nos lecteurs qui, eux-mêmes, pouvaient faire passer l'info autour d'eux, et du côté libraires, à faire une belle mise en place de nos livres pour les faire découvrir ainsi plus largement.

Ces points de vente contactés sont indiqués sur le site de LCDM dans la page « Manifestations » et mis à jour régulièrement.

Durant l'année 2009, nous avons élargi nos ventes à la Belgique mais dans l'ensemble, l'année a été difficile.

Nous avons fait beaucoup moins de ventes compte tenu de la crise économique et du marasme général et notre bilan sur notre partenariat cité plus haut nous amène à constater le manque d'intérêt de certains libraires et leur frilosité à prendre des risques. Ne lisant pas eux-mêmes les ouvrages ou parties de ces ouvrages, ils ne peuvent pas en parler. Les livres sont mis sur une étagère. La librairie devient un simple self service peu satisfaisant.

Il faut aussi souligner le fait qu'à cause des médias, les clients viennent en librairie pour acheter le dernier prix Goncourt ou autre sans même regarder les autres livres en librairie. Et je ne parle pas des grosses enseignes comme la FNAC, VIRGIN ou autres qui ont une politique de ventes qui broie littéralement les petits éditeurs comme nous.

Deux librairies font vraiment leur métier en ce qui nous concerne : la librairie de l'Inconnu, 84 rue du Cherche Midi dans le 6ème à Paris et la librairie Savoir Etre, 97 rue des Halles à Tours mais les librairies indiquées sur le site ont quand même certains de nos ouvrages et ils honorent les commandes passées chez eux.

On peut également commander nos ouvrages dans n'importe quelle librairie non indiquée sur notre site bien sûr, car notre référencement est complet et toutes les librairies en France et dans les DOM TOM peuvent les commander. Nous assurons les commandes dans les 48h sauf si nous sommes en déplacement.

Et puis il y a les sites marchand comme Amazon.fr, chapitre.com, fnac.com et bien sûr notre site marchand LCD Médiation.

Site marchand

Pour ce site :

Nous avons eu affaire à la société Note Bleue installée à Toulouse avec laquelle nous avons galéré pendant toute l'année 2009. Nous avons résilié notre contrat pour une société d'Indre et Loire. De son côté, LC crée un site personnel qui sera bientôt en ligne et dont vous trouverez le lien sur le site de LCDM en temps et en heure.

Les auteurs

Après deux mauvaises expériences avec deux auteurs en 2008-début 2009, nous avons édité fin 2009 deux femmes, superbes ouvrages, très belles expériences :

Manuelle Fluckiger pour un très beau témoignage sur l'accompagnement des personnes âgées : « Le temps des pivoines », publié par LCD Médiation en septembre 2009. Ce livre a reçu deux critiques élogieuses dans des journaux de la région jurassienne où vit cet auteur. Fatima Ben Messaoud pour « Je conte à travers l'Afrique », une série de très beaux contes qui nous font voyager du Maroc jusqu'au Sénégal et au Mali. Publié par LCD Médiation en novembre 2009.

En plus de ces deux livres publiés, LCD Médiation a édité 4 livres et 3 livres audio de LC en 2009 :

Romans

- L'émeraude de Fès
- En attendant Aïda

Enfants

- Les Petits

Spiritualité

- Le couple gnostique

Livres audio

- Prise de tête - Prise de conscience
- From French to English
- Les centres énergétiques du monde et de tous

Salons et Festivals

Nous avons participé à plusieurs Salons et Festivals durant l'année 2009 :

- 1) Maghreb du livre - 7 et 8 février 2009, Invité d'honneur : le Maroc. Nous n'étions pas présents mais nos nouveautés ont été vendus.
- 2) 15^{ème} Salon International de l'Édition et du Livre de Casablanca -13 au 22 février 2009. Les rencontres faites pendant ce Salon ont abouti d'une part sur l'intervention de LC à l'ESIAC (Ecole Spéciale Internationale de l'Action Commerciale) à Casablanca, le 3 mars 2009, sur le thème « école et civisme », et d'autre part la participation de LCD Médiation au Festival Africain sur l'Ecologie et le Développement durable à Mohammedia en mai 2009.
- 3) Pour sa part, LC a participé au 7^{ème} Moussem (c'est-à-dire Festival) féminin artistique culturel international à Assilah dans le nord du Maroc du 11 au 19 mars 2009 avec une exposition de FA. LC y a fait une intervention sur l'Art.
- 4) Salon du livre de Paris - 13 au 18 mars 2009. Salon reflétant le malaise général. Dans ce malaise, moins de ventes et peu de contacts.
- 5) Salon International du livre de Tanger - 15 au 19 avril 2009. Nous avons réalisé de bonnes ventes mais à Casablanca comme à Tanger ainsi que dans les librairies marocaines qui vendent nos livres, LCD Médiation fait un effort considérable au niveau du prix de vente à cause du pouvoir d'achat faible au Maroc. Nous effectuons donc de bonnes ventes mais sur le plan commercial LCDM ne retire aucun bénéfice de ces ventes.
- 6) Chapiteau du Livre à St Cyr sur Loire - 16 mai 2009. Une journée pour faire connaître les éditeurs et auteurs de la région sous un chapiteau de cirque. Le public est venu nombreux, nous avons très bien vendu les livres pour enfants.

- 7) Festival africain sur l'écologie et le développement durable à Mohammedia - 28 au 31 mai 2009 où LCDM a bénéficié d'un stand sous forme de tente berbère pendant ces 4 jours dédiés à l'écologie. Le Festival avait pour thème « L'eau, c'est la vie ». LC a ouvert ces 4 journées. La première table ronde était présidée par LC dont l'intervention s'intitulait « L'art de la nature et la nature de l'art en tant qu'héritage et patrimoine de l'humanité tout entière ». Son poème sur l'eau qui a clôturé son intervention se trouve sur le site LCDM à la page Manifestations. Ce Festival d'une réelle ampleur incluant toutes les expressions artistiques s'est déroulé en plein air. Belle expérience et belles rencontres.
- 8) Salon de Loches 31 mai 2009. Journée du livre un peu décevante.
- 9) Salon de Gentilly - 13-14-15 novembre 2009- Sur le thème « La croisée des cultures » un 1^{er} Salon du livre très bien organisé, avec une table ronde autour du thème « La force de l'Afrique à travers trois expériences et un amour commun pour ce continent » avec les 3 auteurs de LCD Médiation, LC, M. Fluckiger et F. Ben Massaoud.
- 10) Salon des Editeurs indépendants du Quartier Latin - 27-28-29 novembre 2009. Moins de public que l'année dernière, moins de ventes, crise oblige.
A la même période a eu lieu le Salon de Montreuil dédié aux livres pour enfants. Rencontre sur notre stand d'une lectrice qui venait du Salon de Montreuil et qui a trouvé nos 4 livres pour enfants beaucoup plus intéressants, plus jolis et profonds de sens, que ce qu'elle avait pu voir à Montreuil. Elle nous a dit qu'elle allait nous faire de la publicité autour d'elle. Cela nous a fait plaisir.
- 11) Festival des contes et légendes féeriques 29 novembre 2009. 500 visiteurs en une après-midi dans un lieu magnifique : l'espace Nobuyoshi près de Tours, une serre aménagée pour recevoir diverses manifestations. Le public pourtant nombreux n'achète malheureusement pas. C'est une promenade du dimanche. Fatima Ben Messaoud était venue d'Afrique pour une intervention qui s'est très bien passée.
- 12) Téléthon à Montrichard - 5 décembre 2009. Nous avons participé pour la 1^{ère} fois au Téléthon en offrant certains de nos livres à 1 € symbolique comme c'est la règle. Là encore, très peu de monde. Les pompiers installés face à nous nous ont précisé qu'ils avaient jamais vu si peu de monde à cette manifestation.

Comme toujours, nos livres ont été présentés dans beaucoup d'autres Salons internationaux, et ce grâce au BIEF. (Bureau International de l'Édition Française)
Les livres étaient donc présents à Taipei, Jérusalem, Buenos Aires, Budapest, Séoul, Varsovie, Thessalonique, Bucarest, Guadalajara.

Pour terminer cette situation morale, LCDM compte aujourd'hui 4 membres médiateurs créatifs – LC, Fatima Ben Messaoud, Sarah Duboc, Manuelle Fluckiger – et une trentaine de membres volontaires à qui nous renouvelons nos remerciements pour leurs dons respectifs qui soutiennent notre action novatrice qui en a bien besoin pour atterrir.

Bilan financier

Le bilan 2009 fait par le cabinet Lemoine de Blois, montre que la vente des livres a baissé de 30% par rapport à l'année 2008.

Les dons ont baissés eux de 2%.

Nous avons eu un coût d'impression moindre : 9063 € au lieu de 24160 € pour 2008 mais plus de relecture et de traduction : 7396 € pour 2009, 5067 € pour 2008.

Les frais de fonctionnement ont légèrement augmenté : 19921€ au lieu de 18888 € et ce, à cause d'une augmentation d'honoraires juridiques pour notre site marchand.

Le site marchand a été payé pour la moitié par LCDM et l'autre moitié par les dons. Le coût de ce site a été de 6190 € et a été étalé sur deux ans par notre comptable donc amorti sur deux ans.

Le CA global est de 21271 € pour 2009, il était de 30215 € en 2008.

Le bénéfice net de LCDM est de 1262 € pour 2009 alors qu'il était de 6701 € en 2008. La trésorerie est donc peu importante mais LCDM n'a pas de découvert.

Sa richesse reste dans le stock qui est de 100 000 €.

Le bilan financier est à la disposition des membres médiateurs. Demande d'approbation du bilan par les membres du bureau et les membres médiateurs.

Projets et Initiatives 2010

L'année 2009 reflète l'ambiance générale de la crise économique que l'on traverse et qui n'épargne évidemment pas les métiers du livre. C'est pourquoi nous avons décidé en novembre-décembre 2009 de changer pour 2010 la politique de notre ligne éditoriale.

De même, il a été décidé que nous limiterions nos dépenses en 2010 comme suit :

1) Adhérent au BIEF depuis 2005, certains de nos livres sont présents sur des Salons internationaux du monde entier par le biais de ce que l'on nomme la Sélection, c'est-à-dire 10 foires internationales qui sont choisies par le BIEF après consultation des éditeurs. Cette sélection a un coût important et LCDM, pour l'année 2010, a décidé de ne pas participer à la Sélection en restant ouverte à des Salons au coup par coup.

2) Le prix des stands du Salon du Livre de Paris ayant considérablement augmenté, nous n'y participons pas cette année.

3) Sur le même principe, notre mode commercial change. Nous misons sur le site LCDM, restructuré et revalorisé pour développer nos ventes dans le monde entier.

Nous poursuivons nos relations commerciales avec les libraires déjà contactés en les informant par mail, par courrier ou par téléphone des nouveautés mais là aussi nous arrêtons les tournées sur le terrain trop coûteuses et inutiles à ce jour.

En revanche, nous participons pour la 5^{ème} année consécutive au Salon International du Livre de Casablanca, porte ouverte sur le continent africain, en février 2010.

Quant à d'autres manifestations, en dehors de celles que nous créons, nous restons ouverts à toutes les propositions qui nous sont faites. Les informations sont mises en ligne systématiquement sur la page Manifestations.

Tel est le bilan 2009 de LCD Médiation. Si vous avez des réflexions, des questions ou des propositions à faire par rapport à LCDM, à ce bilan ou à autre chose, elles seront les bienvenues.

La Présidente passe la parole à LC. L'intervention de LC est une intervention spontanée sans support écrit :

LC évoque la crise mondiale que traverse le monde de la finance et de l'économie comme une opportunité pour faire dans tous les domaines, des changements nécessaires. LC annonce sa

décision prise au sein de LCDM de changer la politique éditoriale et de passer des livres imprimés devenus beaucoup trop chers à des e-books qui seront mis en ligne sur le site de LCDM actuellement en cours de refonte. C'est une ouverture de plus sur le monde. En effet, le marché international n'est pas à la portée des petits éditeurs qui doivent passer par nombre d'intermédiaires augmentant terriblement les coûts. Et puis le numérique ainsi amorcé est prometteur comme un champ d'action et de lecture de plus en plus utilisé y compris dans les universités où les e-books, e-journaux et e-articles sont déjà en place dans les bibliothèques. Crise oblige, LCDM passe à l'ère du numérique mais les quatre-vingt ouvrages déjà édités sur papier sont toujours vendus.

Désormais les nouveautés seront donc édités en e-books. LC souligne que les décisions d'un chef d'entreprise en tant de crise sont capitales et difficiles lorsque l'entreprise est lourde, mais que la structure légère de LCDM peut s'adapter, et c'est souhaitable.

Puis LC évoque la surprise vécue au Salon international de l'Édition et du Livre de Casablanca, le SIEL, il y a deux ans : un économiste arabe présent dans la salle où la Présidente présentait le fonctionnement de LCDM, a souligné que ce fonctionnement était basé sur les principes de la finance islamique. Ce que LC ignorait en créant LCDM.

LC raconte ensuite le Maroc où elle est née comme un pays phare dans le monde arabe, et pour le monde, et prend pour exemple l'accompagnement des Marocaines souhaitant fonder une entreprise et prises en charge par l'Association des femmes chefs d'entreprise du Maroc (AFEM) pour les mettre sur rails, les former et les laisser ensuite voler de leurs propres ailes. Cette aide magistrale permet aux femmes de devenir indépendantes et de participer pleinement à la vie active du pays en créant des emplois. LC raconte la dernière journée de l'AFEM, à Casablanca le 20 janvier 2010, à laquelle elle a assisté, comme une manifestation dynamique. « Tournée vers l'avenir, l'AFEM se veut aujourd'hui une plate forme exemplaire de performance, d'excellence et de progression continue ».

L'AFEM soutenue par le Ministère des Habous et des Affaires Islamiques, travaille en partenariat avec le Ministère des Affaires Economiques et Générales, et avec l'Agence Espagnole de Coopération Internationale pour le Développement.

Enfin LC se montre optimiste quant à la crise traversée qui est à son avis, le meilleur moment pour contribuer en tant que citoyens, chacun, à accompagner des changements nécessaires en abandonnant les vieux référents trop tenaces afin d'aller de l'avant autrement, avec l'innovation en poupe.

Questions diverses

1) Les nouveautés ne sortiront-elles qu'en e-books ?

Réponse : oui

2) Ne peut-on revoir les frais de port restant à la charge du lecteur sur le site marchand par rapport à une vente en librairie ?

Réponse : Auparavant, pour la vente aux particuliers, il existait déjà un forfait pour les frais de port. LCDM ne peut pas actuellement prendre en charge ces frais de port. Cela n'a rien à voir avec une vente en librairie.

3) Question d'un lecteur à LC sur l'effondrement de Dubaï, sur ses interrogations quant à la finance occidentale, ce lecteur est très intéressé par la finance islamique.

Réponse de LC : L'effondrement de Dubaï est plus dû à un fonctionnement traditionnel occidental qu'à la finance islamique, et la crise mondiale est loin d'être terminée. LC croit que

la finance islamique pourrait devenir une solution pour l'Occident. Comparée à la finance occidentale, c'est une forme de mesure, de sagesse et d'éthique non pas basée sur la spéculation comme en Occident, mais sur la participation et la redistribution, en partie, des richesses. LC souligne que si elle a été inspirée quant au fonctionnement de LCDM, elle n'est cependant pas une experte en la matière et se renseigne encore pour apprendre de la finance islamique, ce qu'elle conseille à tous de faire. Le Maroc dont le système bancaire est occidental a su pourtant se protéger grâce à la sage prudence d'une gouvernance qui ferme plus qu'ailleurs son système financier. Tout le monde, y compris les Marocains râlaient à une époque, cela s'avère plus juste qu'ailleurs en ce moment de crise internationale.

4) Proposition d'une lectrice pour un projet de conférence de LCDM sur le monde de l'entreprise et les jeunes.

Réponse : Pourquoi pas ? A réfléchir et à mettre en place.

L'ordre du jour étant épuisé, la séance est levée vers 16h00 et le public est invité, pour clôturer cette Assemblée Générale, à échanger de façon conviviale autour d'un buffet.